

SINTESI

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023



OROPAN Spa

SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	4
La storia e i principali fatti societari	8
Vision, Mission e Valori	10
I principali elementi di sostenibilità in Oropan	12
Le certificazioni di oropan	13
Filiera sostenibile certificata	24
Analisi di doppia materialità e catena del valore	26
Il Piano Strategico di Sostenibilità	30
Lo stakeholder engagement	34
I numeri della sostenibilità	36
Oropan per il territorio	40
La gestione della sostenibilità	42
I principali dati economici	44

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Nel 2023, Oropan pur in presenza di un quadro economico globale ancora non stabile, è stata in grado di seguire i suoi ambiziosi programmi di crescita strutturali, economici e commerciali. L'azienda continua a crescere, registrando un +13% come fatturato lordo e un +7% di ebitda rispetto all'esercizio precedente, che si attesta al 33,2 % dei ricavi delle vendite e prestazioni. Abbiamo raggiunto una capacità produttiva annua totalmente assorbita dalle vendite di 17 mln di kg di pane all'anno, una struttura organizzativa fondata su 164 dipendenti.

Oropan, negli anni, ha innescato un “sistema circolare virtuoso” in cui, dal territorio l'azienda riceve identità, che trasforma in vantaggio competitivo imprenditoriale, restituendolo, allo stesso, in termini di valore aggiunto, attraverso crescita occupazionale, evoluzione del Know-how, benessere sociale, mediante uno **sviluppo sostenibile** per soddisfare i bisogni del consumatore del presente, senza compromettere le esigenze delle generazioni future.

La sostenibilità alimentare per Oropan è una missione che ci vede impegnati da **oltre 15 anni** e che rappresenta un **valore aggiunto distintivo della nostra identità aziendale**. Per noi sostenibilità è una **scelta volontaria**, e non normativa, che ci rende competitivi e pionieri nei nuovi scenari globali. Definire un Piano Strategico della Sostenibilità e dotarsi di un **Bilancio di Sostenibilità**, a partire dal 2021, è stata la naturale evoluzione di questo percorso, avviato da anni, con la volontà di rendicontare e certificare **ufficialmente** l'impegno dell'azienda verso una gestione imprenditoriale sempre più sostenibile, trasparente e, soprattutto, condivisa con gli stakeholders e shareholders.

Tutto ciò si basa su quattro pilastri fondamentali quali:

- **Sostenibilità in azienda:** intesa come welfare aziendale, tutela, valorizzazione ed inclusione del capitale umano, promozione della diversity e delle pari opportunità, ed etica ed integrità del business, certificata dall'ottenimento del rating di legalità da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) con il massimo del punteggio le tre stelle ***, dimostrazione di una gestione imprenditoriale improntata ai principi di legalità, compliance, trasparenza e responsabilità sociale di impresa.

- **Cura dell'ambiente:** ci siamo impegnati a **ridurre progressivamente** i consumi energetici, a valorizzare l'autoproduzione e l'utilizzo di energia pulita da fonti rinnovabili, come i nostri impianti fotovoltaici, e a ridurre rifiuti e emissioni di gas serra, contribuendo così a un futuro più pulito. Già nel corso del 2023 si sono registrate le prime evidenze in particolar modo rispetto alle fonti energetiche e all'impronta idrica e, a conferma dell'efficienza e dell'affidabilità del sistema di gestione ambientale della Società, nel mese di Aprile 2023 è stata ottenuta la certificazione ISO14001:2015. Tale certificazione è il primo tassello per tendere alla carbon neutrality nel prossimo quinquennio come da Piano Strategico di Sostenibilità redatto dall'azienda.

- **Innovazione e crescita economica:** uno dei nostri obiettivi che ci sta particolarmente a cuore è la **“cura della salute** attraverso la sana ed equilibrata alimentazione”. Il nostro piano industriale 2023-2025 prevede, tra l'altro, importanti investimenti in Ricerca & Sviluppo per il miglioramento tecnologico/organolettico e del livello di sicurezza alimentare e progetti di ricerca per innovare i prodotti ad alto valore salutistico. Di grande rilevanza è quindi l'innovazione di processi produttivi e gestionali finalizzati all'efficientamento e razionalizzazione delle risorse (umane, strutturali, economiche, energetiche, spazi fisici, impiantistiche), attraverso automazione, digitalizzazione, informatizzazione con ricadute importanti di natura economica e miglioramento delle performance qualitative del sistema azienda. Inoltre, nel corso del 2023, ci siamo concentrati nell'innovazione del packaging, progettando un sistema di confezionamento, del pane a fette, in carta **riciclabile e certificato FSC**.

• **Valore per il mercato, la filiera e il territorio:** eseguiamo audit approfonditi per la valutazione sociale e ambientale dei nostri fornitori per assicurarci che operino in modo etico e sostenibile. Siamo certificati **SA8000** che è lo standard di gestione che promuove la tutela dei diritti dei lavoratori lungo tutta la catena di fornitura. Si tratta di uno standard trasversale di difficile implementazione che include convenzioni internazionali dei diritti umani, sicurezza e salute sul lavoro; libertà di associazione e di contrattazione collettiva; no discriminazione; regolamentazione delle ore di lavoro e della retribuzione. Questo approccio permette di migliorare le condizioni di lavoro del personale, contribuisce al benessere in azienda e promuove trattamenti etici ed equi. Abbiamo **incrementato del 15%** il valore aggiunto **distribuito lungo la filiera**, dimostrando che è possibile crescere economicamente senza perdere di vista la responsabilità verso i fornitori, i collaboratori e l'intera comunità. Sempre a tal proposito, nel mese di Giugno 2023 è stata acquisita su alcune referenze di prodotto da filiera sostenibile certificata 100% grano duro pugliese (pane fresco) la certificazione ISCC Plus. Il notevole impegno profuso ha consentito a tali prodotti di fregiarsi della conformità allo standard internazionale sulla Sostenibilità ISCC Plus, considerato il migliore in termini di certificazione sulla sostenibilità a livello mondiale secondo l'agenzia ONU International Trade Center-ITC.

In questi quasi 70 anni di attività, abbiamo coniugato le conoscenze tradizionali sulla produzione del pane con le esigenze di ricerca e innovazione di nuovi processi produttivi per aprirci al mondo globale, che oggi richiede performance elevatissime in termini di qualità certificata, anche e soprattutto in chiave di sostenibilità, flessibilità, velocità di risposte, stabilità, ricerca e innovazione costante di prodotto, processo e cultura di impresa; tutti elementi alla base della nostra catena del valore e su cui noi

abbiamo costruito le nostre leve di vantaggio competitivo. L'ingrediente strategico che ha permesso ad Oropan di realizzare tutto questo ed avere una propria unicità sul mercato è stato, e lo è tuttora, il tenace impegno dell'azienda nell'innovare i processi e i prodotti della panificazione e la cultura d'impresa, mantenendo forti legami con i gusti e i sapori della tradizione del nostro territorio. Siamo sempre attivi nella ricerca di talenti, animati da passione e dedizione, motivati e continuamente formati, facendo sì che ci siano le persone giuste al posto giusto. In questo modo, è stato possibile raggiungere notevoli risultati, conseguire gli obiettivi prefissati, che proiettano sempre più Oropan nel mercato globale.

In ambito Social si sono ottenuti importanti risultati che erano stati previsti dal Piano Strategico di Sostenibilità quali l'ottenimento di importanti certificazioni come la SA 8000, la PDR 125 e la ISO 45001. Si è quindi sensibilmente aumentato il livello di attenzione in ambito di responsabilità sociale, parità di genere, diversità, inclusione e sicurezza sul lavoro, implementando strategie, iniziative e processi aziendali efficaci e strutturati, volti al continuo miglioramento dei luoghi e delle condizioni di lavoro per tutti i suoi dipendenti. Si è fatto tanto al fine di rafforzare e mantenere all'interno dell'azienda un ambiente di lavoro inclusivo, in grado di portare vantaggi in termini di stimoli culturali, cultura d'impresa e valore economico, ma anche immagine e reputazione, garantendo un accesso equo ai posti di lavoro, programmi di carriera ed opportunità di apprendimento e sviluppo, e adottando politiche volte alla gestione della genitorialità e della tutela del work life balance.

Nel solco di quanto fatto negli anni precedenti con la definizione dapprima di un piano strategico triennale di sostenibilità e dei temi materiali, la Oropan ha voluto essere precursore anche nella definizione in maniera volontaria ed anticipata di un **modello di doppia materialità** andando quindi ad analizza-

re anche gli effetti di natura finanziaria sui medesimi temi materiali. In questo percorso, nella costante ricerca di un'osmosi tra sviluppo economico e sostenibile, si è portata avanti una attività di *induction* che ha visto come protagonisti diverse categorie di stakeholder al fine di sensibilizzare sempre più gli stessi sul percorso di sostenibilità della Oropan e sul relativo posizionamento rispetto alle relative questioni ESG, anche in forza degli sfidanti obblighi di rendicontazione futuri.

In questa prospettiva, quindi, il Report di Sostenibilità 2023 della Oropan, costituisce la rappresentazione in dati, contenuti testuali e infografiche, incarnando elementi di innovazione rispetto al report dell'anno precedente, già vincitore dell'Oscar di Bilancio 2023 nella categoria PMI non quotate per la trasparenza, completezza e chiarezza nella redazione del bilancio di sostenibilità nonché per l'eshaustività nell'identificazione dei rischi e di tutti gli aspetti di identità e governance.

Tali elementi di innovazione riguardano aspetti che vanno dalla struttura del documento che riprende la logica di definizione degli ESRS (European Sustainability Reporting Standard), ovvero di general disclosure e di topic standard, per arrivare alla definizione di un'analisi di doppia materialità che in linea con la nuova CSRD (Corporate Social Reporting Directive) esplicita i temi ESG e i relativi impatti sulla catena del valore in base ad un approccio duplice (inside-out e out-side in).

Vogliamo anche per il nuovo anno continuare il nostro viaggio nell'innovazione e nella sostenibilità, un cammino che stiamo percorrendo giorno dopo giorno, insieme. Abbiamo forse la convinzione e la volontà di non voler solo essere un'azienda, ma un faro per l'integrazione della sostenibilità nel modo in cui facciamo impresa: per questo promuoviamo costantemente la sostenibilità nella nostra supply chain, agendo primariamente sulle nostre scelte di prodotto e di acquisto, e privilegiando quindi fornitori italiani attenti agli aspetti ambientali e sociali,

ma anche coinvolgendo quanto più possibile i nostri stakeholder nel raggiungimento di obiettivi di sostenibilità comuni. In tal senso ci prefiggiamo infatti di continuare le attività di stakeholder engagement al fine di rendere sostenibile l'intera supply chain.

Ogni risultato conseguito, è un frammento del successo di squadra che contribuisce a rendere memorabile il nostro percorso di crescita ed evoluzione anche in termini di cultura aziendale.



Lucia Forte

Amministratore Delegato
Oropan S.p.A.

LA STORIA E I PRINCIPALI FATTI SOCIETARI

ANNI '50

- Nel 1956: **Vito Forte** all'età di 13 anni inizia a lavorare come **garzone** presso uno dei **forni medievali più antichi di Altamura**, ritirando il pane impastato dalle massaie per portarlo a cuocere nel forno.

ANNI '60

- **Vito Forte apre un piccolo forno a legna**, dove inizia la propria attività consegnando il pane a domicilio;
- Successivamente, **acquista un nuovo forno**, aumentando così la produzione di pane. Il suo forno diventa ben presto conosciuto grazie alla qualità dei suoi prodotti.

ANNI '70

- 1973: la produzione si moltiplica di anno in anno e Vito Forte dà avvio alla propria attività con la ditta Individuale "**Casa del pane di Vito Forte**", un nuovo forno in grado di soddisfare la crescente domanda di pane di Altamura.

ANNI '90

- 1992: viene fondata **Oropan Srl**, che si trasformerà poi in **Oropan Spa**. La società di Vito Forte continua a crescere, costruendo un **nuovo stabilimento**, adottando nuove **tecnologie**, e diventando uno dei **leader del mercato**;
- 1999: Oropan ottiene la **ISO 9001**, norma principe nell'ambito della gestione qualità, fortemente custom-oriented, sulla quale sono state innestate tutte le altre norme tecniche.

2008

Oropan ottiene le due certificazioni di sistema:

- **BRCGS**, che assicura la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari proposti ai consumatori, dai fornitori e rivenditori della GDO;
- **IFS**, che verifica l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge.

2018

- Entra in vigore il **Codice Etico di Oropan**, quale "Carta dei diritti e dei doveri morali" che in una società definisce le responsabilità etico-sociali e i principi cui devono attenersi tutti i partecipanti alle attività lavorative;
- Dicembre: Oropan **cambia modello di governance**, sancendo il passaggio da Amministratore Unico pro-tempore al Consiglio di Amministrazione composto da 6 membri.

2019

- Maggio: viene inaugurato ad Altamura il **Museo del pane di Vito Forte**, che sorge all'interno di uno dei forni medioevali più antichi di Altamura ristrutturato utilizzando esclusivamente fondi privati. Il Museo è nato con il purpose di promuovere e valorizzare la cultura del pane e raccontare la storia di un successo imprenditoriale.

2020

- Gennaio: Oropan adotta volontariamente il **Modello Organizzativo, di Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001, (MOGC);
- Marzo: Oropan ottiene dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) il **Rating di Legalità** con il punteggio ★★++.

2022

- Il percorso di **sostenibilità** intrapreso da Oropan si sostanzia nella pubblicazione del **primo bilancio di sostenibilità dell'Azienda**, redatto secondo gli **standard GRI**;
- Viene confermato il punteggio del **Rating di Legalità** già ottenuto nel 2020;
- In maggio l'Amministratore Delegato di Oropan, **Lucia Forte**, viene eletta all'unanimità **Presidente del consorzio per la tutela e la valorizzazione del pane di Altamura DOP**.

2023

- Con delibera del CdA viene istituito il **Comitato Sostenibilità e Rischi** di Oropan;
- Viene ratificato il **Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025**;
- **Oropan vince l'Oscar del Bilancio 2023**, che premia le organizzazioni per la trasparenza, completezza e chiarezza nella redazione del bilancio di sostenibilità;
- Vengono ottenute diverse certificazioni ambientali e sociali, quali: **SA 8000, ISO 14001, ISO 37001, ISO 45001, PDR 125 e ISCC PLUS**, che garantisce che il pane sia prodotto secondo un modello di sviluppo sostenibile, responsabile ed etico;
- Viene incrementato il punteggio del Rating di legalità, raggiungendo ★★★.

2024

- Maggio: in occasione della fiera CIBUS, la Società presenta il **re-branding del marchio FORTE**, basato sui valori fondamentali che guidano Oropan quali Maestria, Autenticità e Benessere, e finalizzato a ricondurre tutta la sua produzione sotto il marchio Forte;
- Sempre nel corso del medesimo evento è stato presentato il primo pane fresco al mondo da filiera sostenibile certificata secondo lo standard **ISCC Plus**, fatto con semola rimacinata di grano duro 100% pugliese;
- Sono **in fase di acquisizione diverse certificazioni**, tra le quali: ISO 14046:2014 WATERFOOTPRINT, ISO 14067:2018 CARBON FOOT PRINT di un prodotto, ISO 14064-1:2019 Carbon footprint di stabilimento, ISO 50001, e EASI® - Ecosistema Aziendale Sostenibili Integrato.

VISION, MISSION E VALORI

MISSION

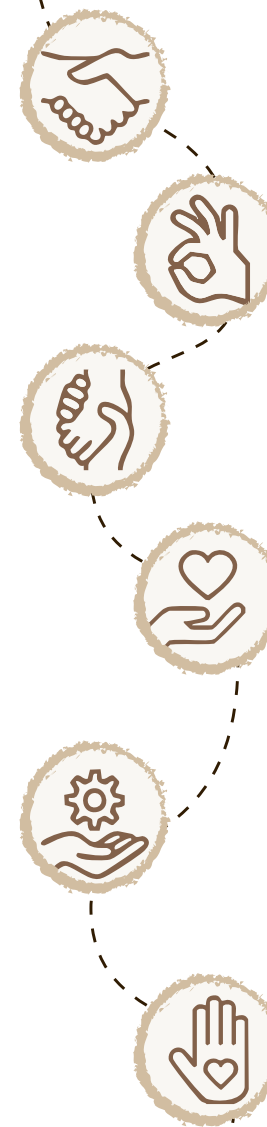
«Cultori della Sana ed Equilibrata Alimentazione per offrire solo il meglio della natura nei prodotti da Forno, dalle ricette della tradizione della Nostra Terra di Origine, Altamura».

VISION

«Contribuire alla diffusione nazionale ed internazionale della cultura culinaria e della tradizione di prodotti da forno tipici del territorio di origine, (Altamura, Puglia, Italia), offrendo prodotti ad elevata distintività ed in linea con le specifiche esigenze dei mercati obiettivo».

I VALORI IN CUI CREDIAMO

Oropan ritiene che i valori sui quali si fonda l'operato di un'azienda siano i principi fondamentali che definiscono il modo in cui essa si relaziona con i propri dipendenti, clienti, fornitori, nonché con la comunità e il territorio in cui opera. In tale contesto, Oropan crede fermamente che **la definizione dei valori debba essere frutto di un processo partecipativo e condiviso** tra tutti i membri dell'organizzazione, che rafforzi il senso di appartenenza e di coinvolgimento di tutti gli stakeholder nei confronti dell'Azienda.



ONESTÀ E INTEGRITÀ

Ogni giorno, lavoriamo con onestà e integrità per garantire il rispetto e la fiducia in noi riposta da tutti gli stakeholder. Poniamo al centro di ogni nostra azione la tutela e integrità dell'uomo e dell'ecosistema.

ASSUNZIONE DI RESPONSABILITÀ

Ci sentiamo responsabili di ogni nostra azione e la svolgiamo nel migliore dei modi, perché consci dell'importanza che ognuno di noi ha all'interno dell'Azienda. Ciò ci permette di raggiungere gli obiettivi aziendali condivisi.

SENSO DI APPARTENENZA

Viviamo l'Azienda come una grande famiglia. Essere parte dell'Azienda significa percepire il proprio valore personale e metterlo a disposizione per raggiungere un obiettivo comune. Il benessere dell'Azienda è il nostro benessere.

CURA DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Il cliente è il capitale più importante per la nostra Azienda. Ogni giorno, lavoriamo affinché la sua scelta, fatta nei nostri confronti, possa essere confermata, soddisfacendo sempre le sue aspettative. Lavoriamo con l'obiettivo di creare un legame che possa rafforzarsi nel tempo.

SICUREZZA ALIMENTARE

Manteniamo da più di vent'anni i più prestigiosi schemi di certificazione volontaria riconosciuti a livello internazionale. Tali schemi decretano la conformità totale del Sistema Azienda e di tutto il nostro processo, gestionale e produttivo, ai più elevati standard internazionali. L'aderenza a tali predette norme assicura e certifica l'immissione sul mercato di prodotti sicuri e salubri per la salute dei consumatori, oltre che rispondenti ai più elevati standard di qualità.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE E TRADIZIONE

L'innovazione è un elemento straordinario, che ci guida nel rapporto tra amore per l'antico e attenzione al futuro. Applicata ad un prodotto tradizionale come il pane e garantendo le sue qualità organolettiche e nutrizionali, ci consente di evolverlo, per rispondere efficacemente e con la massima soddisfazione ai nuovi bisogni dei nostri consumatori, contribuendo alla loro sana ed equilibrata alimentazione.

I PRINCIPALI ELEMENTI DI SOSTENIBILITÀ IN OROPAN



LE CERTIFICAZIONI DI OROPAN

Le certificazioni Prodotto

Certificazione DOP (Denominazione di Origine Protetta)

La Denominazione di Origine Protetta identifica un prodotto originario di un determinato luogo, la cui qualità e le cui caratteristiche sono dovute essenzialmente ad un particolare ambiente geografico ed ai suoi intrinseci fattori naturali e umani e le cui fasi di produzione si svolgono tutte nella zona geografica delimitata.

Il Pane di Altamura D.O.P. si fregia di tale riconoscimento da parte dell'Unione Europea sin dal 2003 ed è il primo pane ad averlo conseguito.

Tale riconoscimento obbliga tutti i componenti della filiera (agricoltori, molitori e panificatori) a rispettare scrupolosamente gli obblighi previsti dal Disciplinare di Produzione.

Il Disciplinare prescrive il rispetto di requisiti in ordine ad esempio a:

- varietà e qualità del grano da seminare (solo varietà Appulo, Arcangelo, Duilio e Simeto);
- qualità e modalità di ottenimento della semola rimacinata di grano duro da impiegare;
- ricetta e modalità operative del flusso di produzione del Pane di Altamura D.O.P. (ad esempio lenta e lunga lievitazione condotta esclusivamente dal lievito madre, più fasi di formatura intervallate dai rispettivi riposi, tipologia di confezionamento);
- qualità del prodotto finito (ad esempio spessore della crosta di almeno 3 millimetri, identificazione attraverso specifica etichettatura);



- luogo di produzione (tutte le fasi della filiera, dalla semina alla produzione del Pane di Altamura D.O.P. devono avvenire in un territorio ben delimitato della Murgia nord/occidentale).

Tutte le fasi della filiera sono sottoposte a verifiche e controlli anche da parte della Autorità Pubblica a tutela della denominazione Pane di Altamura D.O.P. da usi impropri e non consentiti che potrebbero ingenerare confusione nei consumatori e recare danno alla stessa denominazione tutelata e agli operatori della filiera.

Certificazione biologica

Rappresenta l'aderenza al metodo di produzione e gestione degli alimenti disciplinato dall'Unione Europea con il Reg. UE 848/2018 a salvaguardia delle tecniche che hanno lo scopo di tutelare l'ambiente ed i suoi ecosistemi. I principi base della certificazione biologica definiscono un metodo di produzione a favore di quelle forme di coltivazione e trasformazione propense alla conservazione dei sistemi biologici produttivi e sfavorevoli all'attuazione di interventi invasivi che prevedano l'utilizzo di sostanze chimiche di sintesi.

Garantisce pertanto il rispetto dei canoni della filiera sostenibile dal campo alla tavola.

Attualmente Oropan oggi annovera nel proprio portafoglio prodotti una gamma di prodotti biologici rappresentati da pane e panini freschi e surgelati.



Le certificazioni di Sistema

UNI EN ISO 9001:2015

La certificazione ottenuta da Oropan sin dal 1999 rappresenta il sistema di gestione di riferimento per un'organizzazione che intenda pianificare, attuare, monitorare e migliorare sia i processi operativi che quelli di supporto, progettando e implementando il sistema di gestione qualità come mezzo per raggiungere gli obiettivi. Il cliente e la sua soddisfazione sono al centro della ISO 9001, ogni attività, applicazione e monitoraggio delle attività/processi è infatti volta a determinare il massimo soddisfacimento del cliente (e utilizzatore finale).



BRCGS GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY

(Brand Reputation through Compliance Global Standards)

Certificazione emessa dal BRCGS Global Standard for Food Safety (Brand Reputation through Compliance Global Standards).

Lo Standard BRC Food definisce i requisiti per la produzione di alimenti sicuri ed i criteri per la gestione della qualità dei prodotti proposti, al fine di soddisfare le aspettative dei clienti e tutelare il consumatore. L'applicazione di questo standard è un presupposto indispensabile per poter esportare i propri prodotti nel mercato britannico. Lo standard, riconosciuto a livello internazionale in ambito GFSI (Global Food Safety Initiative), è volto a garantire la sicurezza e qualità dei prodotti, in quanto strumento efficace nel dimostrare l'adempimento di tutti gli obblighi previsti dalle norme e regolamenti cogenti in materia di sicurezza alimentare.

Lo standard BRC, sviluppato in Inghilterra nel 1998 da British Retail Consortium, è stato ottenuto da Oropan dal 2008 come riconoscimento dell'impegno continuo che l'azienda pone nei confronti della sicurezza, della qualità e del rispetto delle norme che regolano il settore agroalimentare, garantendo un livello di eccellenza in termini di sicurezza alimentare, nei confronti di clienti, fornitori, consumatori.



La certificazione prevede l'assegnazione di un punteggio a seconda del livello di competenza ed applicazione dello standard stesso e la Oropan dal 2019 ha ottenuto il GRADE AA e dal 2020 ha aderito al protocollo delle verifiche non annunciate.

Nel corso dell'esercizio 2023 la Oropan ha confermato il GRADING ottenendo come risultato GRADE AA+, che rappresenta il risultato massimo raggiungibile da un'azienda alimentare, a conferma di un percorso di miglioramento continuo che ha fatto del suo sistema di gestione un benchmark di riferimento per le aziende alimentari che producono prodotti da forno.

IFS - (International Featured Standard)

Lo Standard IFS Food è stato istituito per verificare la conformità dei fornitori della GDO riguardo ai requisiti cogenti e di sicurezza igienico-sanitaria dei prodotti alimentari. La certificazione IFS è un presupposto indispensabile per le aziende di preparazione e trasformazione di prodotti alimentari da destinare alla GDO europea, in particolare quella tedesca, francese ed italiana. Lo standard, riconosciuto a livello internazionale in ambito GFSI (Global Food Safety Initiative), è volto a garantire la sicurezza alimentare e la qualità dei processi delle industrie produttive, supportando specialmente le organizzazioni nell'attività quotidiana di controllo della qualità.

I requisiti ed i criteri operativi definiti dalla norma si articolano sulle Responsabilità della Direzione, sul Sistema di Gestione della Qualità e della Sicurezza dei Prodotti Alimentari, sulla Gestione delle Risorse, sulla Pianificazione e sul processo di produzione, oltre che sulle misurazioni, analisi, miglioramenti e sulla Food Defense. Lo Standard IFS Food è sicuramente uno degli standard più esigenti da implementare in un'azienda alimentare, in quanto la norma prevede il soddisfacimento di oltre 300 requisiti tecnici.

Oropan ha ottenuto tale certificazione la prima volta nel 2008 con valutazione Higher Level intraprendendo un costante livello di miglioramento continuo. Come per il BRC Food certificate, dal 2020 Oropan ha aderito al protocollo di verifiche non preannunciate a conferma dell'assoluto livello di confidence raggiunto in termini di gestione della sicurezza alimentare. Nel corso dell'esercizio 2023 la Oropan ha conseguito il grado Higher Level con un punteggio di 99,01%.



ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione Ambientale

La certificazione ISO 14001:2015 specifica i requisiti per implementare un sistema di gestione ambientale, aiutando le organizzazioni a ridurre il loro impatto ambientale e a migliorare le prestazioni ecologiche. La norma enfatizza il concetto di leadership e il pensiero basato sul rischio, promuovendo la sostenibilità attraverso l'uso efficiente delle risorse e la riduzione dei rifiuti.



SA8000:2014

Tale certificazione sull'etica d'impresa riconosce la capacità dell'azienda di aver implementato strategie, iniziative e processi aziendali efficaci e strutturati, volti al continuo miglioramento dei luoghi e delle condizioni di lavoro per tutti i suoi dipendenti, ispirandosi ai più elevati standard di sostenibilità sociale su temi come la salute e la sicurezza sul lavoro, la diversità e l'inclusione, la libertà d'associazione, il diritto alla contrattazione collettiva, l'orario di lavoro e la retribuzione.



PDR 125:2022

Oropan ha adottato la "POLITICA SULLA PARITÀ DI GENERE E PER LA DIVERSITÀ E INCLUSIONE" (PDR 125:2022) quale segno tangibile dell'impegno assunto nell'ambito della responsabilità sociale, della diversità e dell'inclusione e risultando tra le prime aziende di produzione di prodotti da forno, ad aver aderito, in maniera volontaria, alla UNI/PdR 125. Uno strumento estremamente utile, in quanto dà una misurazione olistica del livello di maturità dell'organizzazione e fornisce un sistema di gestione della parità di genere che permette di monitorare gli auspicabili miglioramenti nel tempo, rispetto ad indicatori di performance (KPI), con riferimento a 6 aree tematiche:

- a) Cultura e strategia
- b) Governance
- c) Processi HR
- d) Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
- e) Equità remunerativa per genere
- f) Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro



ISO 45001:2018

La norma prevede l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, fissando i requisiti per stabilire, attuare e migliorare la gestione e la cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro, fornendo un ambiente di lavoro sano e sicuro per i propri dipendenti e tutti coloro che visitano il luogo di lavoro. Ha come obiettivo la mitigazione di tutti i fattori dannosi o che rappresentano un pericolo per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori;

**ISO 37001:2016**

Oropan ha adottato la "POLITICA DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE" (ISO 37001:2016) nel convincimento che gli obiettivi di crescita, sviluppo e tutela dei portatori di interesse debbano e possano coniugarsi con il perseguimento dei più alti standard etici, rispetto dei valori alla base del vivere sociale e con una buona governance, attuata secondo regole chiare e condivise. Oropan S.p.A. si è impegnata, così a:

- a) Implementare, conservare ed adeguare una Politica ed un Programma Anticorruzione;
- b) Comunicare la Politica ed il relativo Programma di attuazione a tutto il personale ed ai propri partner e Stakeholder;
- c) Incaricare un Comitato di conformità del Sistema Anticorruzione per supervisionare e vigilare il rispetto della Politica e del Programma Anticorruzione;

- d) Verificare che il personale si comporti conformemente a quanto stabilito dalla Politica Anticorruzione e nel Sistema di Gestione Anticorruzione in generale;
- e) Portare a conoscenza ed accettazione la politica della prevenzione della corruzione, anche ai vari stakeholder, attraverso la stipula di clausole contrattuali specifiche.

**LE CERTIFICAZIONI DEL 2024:**

Le certificazioni conseguite nel corso degli anni da parte della Oropan attestano la capacità dell'azienda di gestire risorse, processi produttivi e gestionali al fine di anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, impegnandosi al miglioramento continuo.

Nel corso del 2024 OROPAN ha conseguito 4 nuove certificazioni che consolidano il percorso di crescita sostenibile intrapreso nel corso dell'ultimo triennio e annoverano la società tra la cerchia ristretta di quelle che hanno fatto della sostenibilità un asset imprescindibile della propria offerta commerciale.

Le certificazioni conseguite sono:

EASI®

Ecosistema Aziendale Sostenibile Integrato

il primo schema di governance della sostenibilità riconosciuto dall'ente terzo Accredia (Ente Unico Nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano). Il Modello organizzativo EASI® è un percorso innovativo che recepisce le norme internazionali e i principi fondamentali che regolano le fasi evolutive dello sviluppo sostenibile – ambientale, sociale, economico – per integrarle nelle strategie e in tutti i processi aziendali. Oropan ha quindi redatto ed applicato un sistema di gestione della governance della sostenibilità inedito, **diventando la prima azienda italiana alimentare certificata per tale norma.**



ISO 14064 - Carbon Footprint di stabilimento

Norma di riferimento che definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della CFP (Carbon Footprint di prodotto), basandosi sugli standard internazionali di riferimento per gli studi Life Cycle Assessment (ISO 14040 e ISO 14044). Il conseguimento di tale certificazione permette di offrire ai clienti informazioni dettagliate sull'impatto ambientale di ogni articolo, consentendo loro di fare scelte consapevoli e sostenibili.



ISO 14067 Carbon Footprint

Norma di riferimento che definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della CFP (Carbon Footprint di prodotto), basandosi sugli standard internazionali di riferimento per gli studi Life Cycle Assessment (ISO 14040 e ISO 14044). Il conseguimento di tale certificazione permette di offrire ai clienti informazioni dettagliate sull'impatto ambientale di ogni articolo, consentendo loro di fare scelte consapevoli e sostenibili.



ISO 14046 Water footprint

Norma di riferimento per la misurazione dei potenziali impatti ambientali che tutti i prodotti e processi di un'organizzazione, nonché l'organizzazione stessa, possono avere sulle risorse idriche. E' di fondamentale importanza per misurare la virtuosità della gestione della risorsa idrica da parte dell'azienda. L'acqua è una risorsa preziosa e limitata. Per questo motivo, OROPAN ha deciso di quantificare il proprio consumo idrico, al fine di identificare le aree di miglioramento e ridurre gli sprechi.



CARBON NEUTRAL ENTRO IL 2029

Guardando al futuro, ci siamo posti una sfida ambiziosa: raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2029 in linea con l'AGENDA 2030 delle Nazioni Unite, che consiste nel bilanciare le emissioni di gas serra generate con quelle riassorbite. Per realizzare questo obiettivo, abbiamo delineato un piano d'azione concreto:

✔ Ottenere le certificazioni EASI® , ISO 14064 - Carbon Footprint di stabilimento, ISO 14067 Carbon Footprint, ISO 14046 Water footprint nel 2024

- Aumentare progressivamente l'uso di energia da fonti rinnovabili.
- Impegnarci nell'acquisto di energia pulita e sostenibile.

Tra il 2025 e il 2028 definiremo strategie di mitigazione dei consumi, sprechi ed emissioni di gas serra. In presenza delle suddette certificazioni, un'azienda **può iniziare** ad intraprendere un percorso per definirsi ecosostenibile.

La sostenibilità non è solo una tendenza o un obiettivo temporaneo; è un processo continuo di evoluzione, crescita e innovazione. Le persone sono al centro di questo percorso e, investendo nel loro coinvolgimento e benessere, possiamo creare un business che non solo prospera economicamente, ma che lascia anche un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Oropan è impegnata a ridurre il proprio impatto ambientale in tutti gli aspetti della propria attività, dalla produzione alla distribuzione. Grazie a queste certificazioni, l'azienda può offrire ai propri clienti prodotti e servizi sempre più sostenibili, contribuendo a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire. Oropan, stimola costantemente tutti i suoi stakeholder, clienti, fornitori e dipendenti, a condividere questo percorso verso la sostenibilità attraverso attività continue di stakeholder engagement.



ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS

Rating di Legalità - Il 24 ottobre 2023 la società ha ricevuto comunicazione da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato (AGCM) dell'assegnazione di tale certificazione con il punteggio massimo di ★★★ garanzia di un business improntato ai principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale d'impresa. Il giudizio di tre stelletto, accordato in adunanza, è frutto sia delle dichiarazioni rese dall'azienda sia degli accertamenti e delle valutazioni effettuate dall'Authority. Il Rating, disciplinato con delibera AGCM del 14 novembre 2012 n. 2407, della durata di 2 anni e rinnovabile su richiesta, premia le aziende che operano nel rispetto di elevati standard di legalità, conformità ai requisiti normativi ed extra normativi volontari e di trasparenza, favorendo il percorso di introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, lungo tutta la catena di fornitura e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business anche in chiave sostenibile. L'ottenimento di tale rating è riservato a imprese non soggette a tentativi d'infiltrazione mafiosa, che hanno aderito a codici etici di regolamentazione propri e adottati dalle associazioni di categoria, che adottano modelli organizzativi di prevenzione e di contrasto della corruzione. Testimonianza che, da parte dell'azienda siano state attuate, quindi, procedure e prassi interne che superano le garanzie richieste e previste dalla legislazione vigente nel garantire il rispetto della legalità.

L'Autorità ha deliberato di incrementare il precedente punteggio, su esplicita richiesta di Oropan, pur in costanza di validità della precedente assegnazione, relativo al rating di Legalità dell'azienda, che era stato riconfermato nell'aprile del 2022, con il punteggio di ★★★, portandolo a ★★★, a seguito della domanda integrativa presentata da Oropan

in cui si è potuta dare ampia evidenza del percorso di sostenibilità, intrapreso durante tale periodo dall'azienda, sancito dalla pubblicazione dei Bilanci di Sostenibilità per gli anni 2021 e 2022, dalla stesura del proprio Piano Strategico della Sostenibilità per il triennio 2023-2025 e dal conseguimento della Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001, dalla Certificazione del Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione ISO 37001, dalla Certificazione Etica sulla Responsabilità Sociale d'Impresa SA8000 e dalla certificazione PDR/125 sulla parità di genere; a dimostrazione dell'impegno assunto dall'azienda nel raggiungimento dei più alti standard di qualità certificata dei processi aziendali, secondo le migliori best practices internazionali. Il riconoscimento del massimo punteggio assume ancor più valore, se si pensa che sull'intero territorio nazionale, delle circa dodicimila aziende cui è stato riconosciuto il Rating di Legalità (da una a tre stelletto), solo poco più di mille hanno ottenuto il massimo punteggio. Se poi si considera l'intero territorio pugliese, sono appena settanta le aziende ad aver conseguito questo importante risultato.

E' un importante riconoscimento alla struttura societaria, che oltre a rispettare i requisiti normativi cogenti e volontari in ambito nazionale ed internazionale in termini di legalità, ha visto riconoscersi il proprio percorso riguardo una politica ESG di trasparenza e rendicontazione fondata sui principi della Corporate Social Responsibility.



FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA

Pane Fresco di semola rimacinata di grano duro 100% pugliese da filiera sostenibile certificata ISCC PLUS

Oggi Oropan è la prima in assoluto a produrre un pane fresco di semola rimacinata di grano duro 100% pugliese da filiera sostenibile e certificata, in conformità allo standard internazionale ISCC Plus. **ISCC PLUS** è uno dei migliori standard di certificazione della sostenibilità, con cui offrire la garanzia al consumatore che il pane sia **prodotto secondo un modello di sviluppo sostenibile, responsabile ed etico** dal seme alla coltivazione del grano, che viene scelto e selezionato accuratamente, dalle fasi di raccolta e macinazione all'impasto e cottura, fino al trasporto nei singoli punti vendita. Per il packaging Oropan ha scelto una confezione riciclabile in carta certificata FSC, ottenuta da fonti gestite in maniera responsabile. La certificazione viene conferita da un ente terzo, **indipendente, autorevole e accreditato a livello internazionale**.

Lo Standard ISCC PLUS riguarda l'intero processo di produzione, dal campo alla tavola, e coinvolge tutti i propri fornitori per il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

Per l'ottenimento di tale certificazione e, conseguentemente la produzione, per la prima volta al mondo, di tale prodotto, sono stati coinvolti i fornitori a monte, agricoltori e molitori pugliesi, promuovendo l'adozione di metodi produttivi in grado di tutelare l'ambiente, valorizzare il territorio e contribuire al benessere delle persone



> ZERO DEFORESTAZIONE

e la protezione di terreni ad alto stock di carbonio, indispensabile per ridurre gli effetti del cambiamento climatico



> TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

intesa come molteplicità e varietà di organismi viventi, nelle loro diverse forme e nei rispettivi ecosistemi, essenziale per la vita del Pianeta



> PROTEZIONE DEL SUOLO, DELL'ARIA E DELL'ACQUA

che includono l'uso responsabile dei fertilizzanti e dei pesticidi, la conservazione del suolo, del sottosuolo e dell'aria, la corretta gestione dell'acqua



> RISPETTO DEI DIRITTI DEI LAVORATORI

in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro



> EQUA RIDISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO E TRACCIABILITÀ LUNGO TUTTA LA FILIERA

lungo tutta la filiera mediante contratti di filiera che riconoscono e premiano gli sforzi di sostenibilità da parte di tutti gli operatori.








ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ E CATENA DEL VALORE

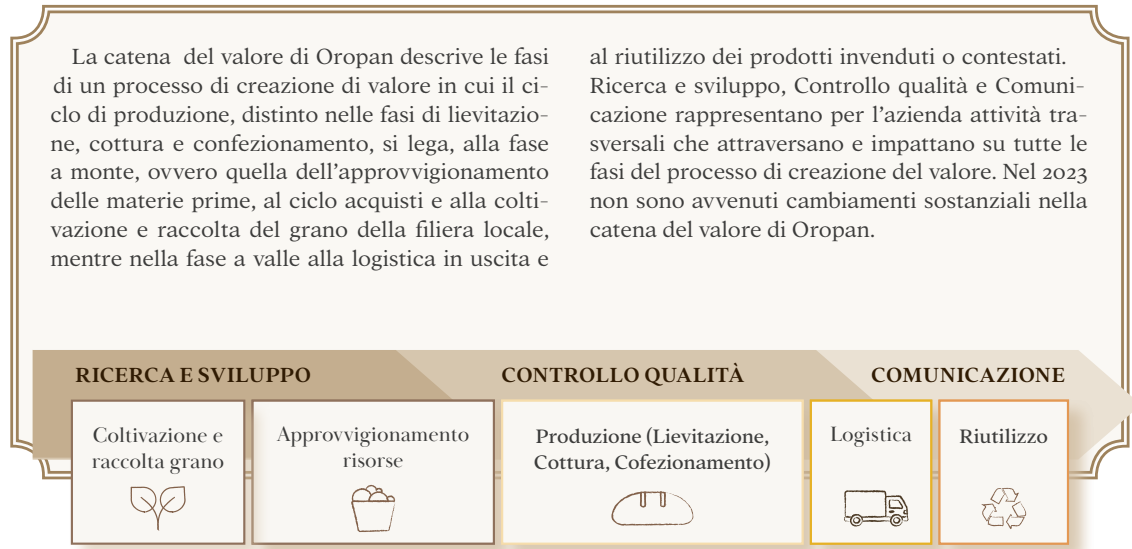
Tra il 2023 e l'inizio del 2024, Oropan ha approfondito il tema dell'analisi di materialità con l'obiettivo di allinearsi alle più recenti richieste normative in materia, elaborando la sua prima analisi di doppia materialità e la prima catena del valore ESG. Tale analisi impone alle imprese di inquadrare le questioni ESG nella duplice direzione, di tipo inside-out (materialità di impatto), analizzando gli effetti che l'azienda provoca sulla società e sull'ambiente cir-

costante, di tipo outside-in (materialità finanziaria), identificando come tali questioni impattano sulla creazione del valore aziendale nel tempo. Come risultato, Oropan ha ottenuto una lista di impatti ESG, generati o subiti, sui quali concentrerà i propri sforzi nei prossimi anni.

Legenda:



-  Fase 1: coltivazione e raccolta grano
-  Fase 2: approvvigionamento risorse
-  Fase 3: produzione
-  Fase 4: logistica
-  Fase 5: riutilizzo



Tema materiale	Topic ESRS	Impatto	Tipologia	Fase della catena del valore interessata	Materialità di impatto	Materialità finanziaria	Doppia materialità
Etica, integrità del business e anticorruzione	G1 - Condotta delle imprese	Gestione del business non etica e anticompetitiva (es. episodi di corruzione, concussione, conflitti di interesse, ecc.)	Negativo Potenziale				
Marketing, etichettatura e soddisfazione del cliente e del consumatore	S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Gestione efficiente di un sistema di resi sull'inventario e di reclami attraverso un processo di monitoraggio strutturato	Positivo Effettivo				
	S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Gestione non efficiente della relazione con il cliente	Negativo Effettivo				
	S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Episodi di non conformità in tema di etichettatura su informazioni di prodotto	Negativo Potenziale				
Governance, compliance normativa e gestione dei rischi	G1 - Condotta delle imprese	Adozione di sistemi di gestione e di qualità per gestire le differenti fattispecie di rischio aziendale nell'integrazione con rischi di tipo ESG	Positivo Effettivo				
Uso razionale dell'energia	E1 - Cambiamenti climatici	Maggior consumo di energia	Negativo Effettivo				
	E1 - Cambiamenti climatici	Bassa quota di energia da fonti rinnovabili	Negativo Effettivo				
Spreco alimentare e gestione dei rifiuti	E5 - Economia circolare	Non corretto smaltimento dei rifiuti derivanti dal ciclo di produzione	Negativo Potenziale				

Tema materiale	Topic ESRS	Impatto	Tipologia	Fase della catena del valore interessata	Materialità di impatto	Materialità finanziaria	Doppia materialità
Emissioni e cambiamento climatico	E1 - Cambiamenti climatici	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra prodotte dall'azienda	Negativo Effettivo				
	E1 - Cambiamenti climatici	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra prodotte nella logistica in entrata e in uscita	Negativo Effettivo				
Gestione della risorsa idrica	E3 - Acqua e risorse marine	Consumo eccessivo di acqua come materia prima	Negativo Effettivo				
	E3 - Acqua e risorse marine	Gestione responsabile del ciclo idrico nell'ambito del processo produttivo	Positivo Potenziale				
Filiera locale e catena di fornitura sostenibile	G1 - Condotta delle imprese	Assenza di un sistema di qualifica e valutazione dei fornitori in base a criteri ambientali e sociali	Negativo Effettivo				
	S2 - Lavoratori nella catena del valore	Violazione dei diritti umani attraverso il ricorso a fornitori che sfruttano il lavoro minorile o forzato, e/o non assicurano la libertà di associazione e contrattazione collettiva, e/o perpetrano forme di discriminazione sul lavoro	Negativo Potenziale				
Comunicazione trasparente e responsabile	S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Rendicontazione di informazioni verso l'esterno inattendibili e/o non verificate	Negativo Potenziale				
	S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Inadeguatezza nella comunicazione aziendale verso il consumatore o veicolo di messaggi fallaci o non in linea con le pratiche aziendali di tipo ESG	Negativo Potenziale				
Tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare	S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Mancata trasparenza in termini di origine delle materie prime, processi e prodotti	Negativo Potenziale				
	S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Produzione di alimenti espressione della tradizione socio-gastronomica di un territorio	Positivo Potenziale				
Formazione e valorizzazione delle persone	S1 - Forza lavoro propria	Sviluppo di competenze trasversali attraverso continua attività di formazione	Positivo Effettivo				
Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro	S1 - Forza lavoro propria	Sviluppo di sistemi di gestione e progetti che favoriscano la maggiore tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro	Positivo Effettivo				
Diversità, inclusione e pari opportunità	S1 - Forza lavoro propria	Assenza di parità retributiva tra i generi per uno stesso lavoro	Negativo Effettivo				
Welfare aziendale e retention dei dipendenti	S1 - Forza lavoro propria	Turnover aziendale negativo	Negativo Potenziale				
	S1 - Forza lavoro propria	Stabilità occupazionale (e conseguente sicurezza economica) per i lavoratori	Positivo Effettivo				

Legenda:

Impatto materialità:



- Fase 1: coltivazione e raccolta grano
- Fase 2: approvvigionamento risorse
- Fase 3: produzione
- Fase 4: logistica
- Fase 5: riutilizzo

IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ



Sin dal 2022, Oropan ha deciso di formalizzare un percorso strutturato per la definizione e lo sviluppo di politiche e iniziative di sostenibilità all'interno dell'Azienda.

La pianificazione e l'adozione di un approccio strategico alla sostenibilità sono diventati, di fatto, elementi fondanti dell'intera strategia aziendale.

L'Azienda ha ufficializzato il proprio impegno nel primo Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025, fondato sui quattro pilastri ascrivibili a 8 aree strategiche d'affari e riconducibili a 17 macro obiettivi con un piano di azioni di n. 80 obiettivi che racchiudono l'impegno di Oropan rispetto alle tematiche di natura ambientale, sociale e di governance, integrandole con gli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU:

PILASTRO I: LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

IMPEGNI	2023	2024	2025
OBIETTIVO 1 • Adottare politiche, procedure e presidi che integrino i fattori ESG all'interno dei processi Aziendali			
1.1 Ottenimento della certificazione ISO 14001	●		
1.2 Ottenimento della certificazione ISO 37001	●		
1.3 Ottenimento della certificazione SA8000	●		
1.4 Comunicazione e formazione ad oggetto Codice Etico e MOGC 231, in particolare durante l'onboarding dei neoassunti	●	●	●
OBIETTIVO 2 • Definire e rafforzare la struttura organizzativa in chiave ESG			
2.1 Istituzione del Comitato di sostenibilità e designazione Sustainability Manager		●	
2.2 Pubblicazione annuale del Bilancio di sostenibilità	●	●	●
2.3 Formalizzazione Piano Strategico di Sostenibilità	●		
OBIETTIVO 3 • Promuovere la diversity, la parità e le pari opportunità			
3.1 Ottenimento PDR 125	●		
OBIETTIVO 4 • Promuovere l'empowerment dei dipendenti, sviluppando e tutelando il capitale umano			
4.1 Miglioramento impatto acustico nei locali adibiti alla produzione		●	
4.2 Miglioramento del livello occupazionale sia da un punto di vista numerico che da un punto di vista di competenze professionali		●	●
4.3 Ottenimento della certificazione ISO 45001	●		

1. La sostenibilità in Azienda



2. La cura dell'ambiente



3. Valore per il mercato, la filiera e il territorio



4. Innovazione e crescita economica



PILASTRO II: LA CURA DELL'AMBIENTE

IMPEGNI	2023	2024	2025
OBIETTIVO 1 • Efficienza energetica			
1.1 Acquisto di nuovi impianti per la gestione del freddo con performance migliori dal punto di vista energetico e di utilizzo di gas refrigeranti	●		
1.2 Svolgimento di un Audit energetico per individuare i centri di consumo al fine di ottimizzare la gestione dell'energia			●
1.3 Acquisizione di certificazioni di sostenibilità (es. ISO 14046:2014 WATERFOOTPRINT, ISO 14067:2018 CARBON FOOT PRINT di un prodotto, ISO 14064-1:2019 Carbon footprint di stabilimento, ISO 50001, e EASI® - Ecosistema Aziendale Sostenibili Integrato)*		●	●
OBIETTIVO 2 • Materie prime			
2.1 Realizzazione nuovo impianto di stoccaggio e trattamento dell'acqua potabile per le attività di produzione	●		
2.2 Ottenimento della ISCC PLUS per tracciamento della filiera dei materiali	●		
OBIETTIVO 3 • Packaging aziendale			
3.1 Riduzione dell'imballaggio per unità di prodotto e utilizzo di Packaging monomateriale al fine di agevolare la differenziazione da parte del consumatore finale (in termini di raccolta differenziata)			●
3.2 Packaging in carta, riciclabile nella carta e certificato FSC; utilizzato per la linea del pane fresco Forte da filiera sostenibile e certificata ISCC PLUS*		●	
OBIETTIVO 4 • Riduzione degli sprechi ed economia circolare			
4.1 Implementazione dell'automazione nei processi produttivi volta alla riduzione dei rifiuti			●
4.2 Prioritizzazione della riduzione dei consumi energetici, dei rifiuti e delle emissioni e dell'acqua in ragione di ogni scelta aziendale			●

*il Piano Strategico verrà aggiornato

PILASTRO III: VALORE PER IL MERCATO, LA FILIERA E IL TERRITORIO

IMPEGNI	2023	2024	2025
OBIETTIVO 1 • Comunicazione trasparente			
1.1 Comunicazione dei principali risultati e obiettivi futuri in ambito ESG ai principali stakeholder	●	●	●
OBIETTIVO 2 • Benessere del territorio e delle comunità			
2.1 Riqualificazione dell'area in cui ha sede l'Azienda			●
2.2 Organizzazione di "Bread Class" aperte alla comunità locale		●	
2.3 Donazione delle eccedenze prodotte dall'Azienda	●	●	●
OBIETTIVO 3 • Valutazione ambientale e sociale dei fornitori			
3.1 Implementazione nel sistema aziendale della procedura di Valutazione Ambientale e Sociale degli Stakeholder, in particolare dei fornitori		●	●

PILASTRO IV: INNOVAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

IMPEGNI	2023	2024	2025
OBIETTIVO 1 • Collaborazione con Università ed Enti di ricerca			
1.1 Allestimento, avviamento e messa a regime di un nuovo laboratorio per la R&S e relativa formazione			●
1.2 Sviluppo e validazione nuove formulazioni per la preparazione di pani e focacce a contenuto salustistico e funzionale			●
1.3 Ottimizzazione processo di produzione di pane surgelato			●
OBIETTIVO 2 • Digitalizzazione ed automazione			
2.1 Implementazione della digitalizzazione della tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti	●	●	
2.2 Razionalizzazione dei processi con conseguente minimizzazione degli sfridi di produzione		●	

Si evidenzia che, in ragione dell'analisi di doppia materialità svolta da Oropan nel 2023, il Piano Strategico di Sostenibilità potrebbe essere modificato nel corso dei prossimi anni al fine di identificare con maggiore dettaglio gli obiettivi e le azioni da collegare agli impatti, rischi ed opportunità definiti.

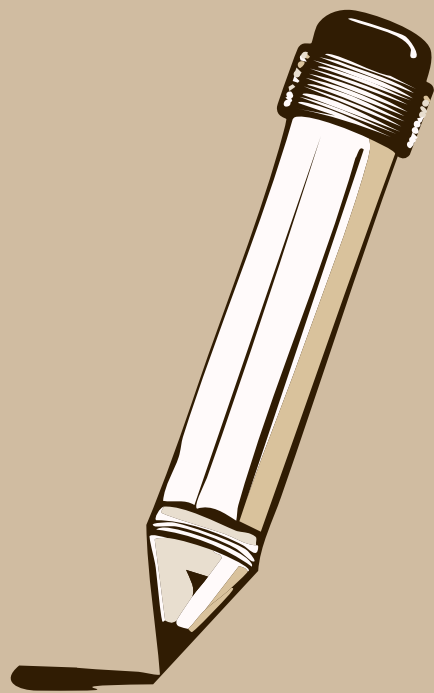
LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Per un'azienda che punta davvero alla sostenibilità, il coinvolgimento degli stakeholder non è un'opzione, ma una necessità strategica. Dialogare con i dipendenti, collaborare con fornitori, ascoltare i clienti e confrontarsi con enti istituzionali significa creare una rete di connessioni che genera idee, soluzioni e valore condiviso.

È qui che la sostenibilità diventa azione concreta e si costruiscono relazioni di fiducia. Coinvolgere tutte le voci, interne ed esterne, trasforma le sfide in opportunità e rende ogni traguardo un successo condiviso, per l'azienda, le persone e il pianeta.

CATEGORIA	DESCRIZIONE	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA
DIPENDENTI	Chi opera alle dipendenze o per conto di Oropan, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	Analisi del clima interno; Illustrazione periodica dei risultati; Momenti di formazione; Newsletter; Programmi di on-boarding per neoassunti; Condivisione Codice Etico, MOGC e di altre tematiche attinenti agli ESG.	A seconda dei dipartimenti aziendali e del piano di attività, settimanalmente o mensilmente.
CONSULENTI	Chi collabora con Oropan ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	Illustrazione periodica dei risultati; Newsletter; Programmi di on-boarding; Iniziative di coinvolgimento; Condivisione Codice Etico, MOGC.	A seconda dei dipartimenti aziendali e del piano di attività, settimanalmente o mensilmente.
FORNITORI	Chi fornisce a Oropan materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	Incontri dedicati; Condivisione Codice Etico, MOGC; Iniziative di coinvolgimento ad hoc.	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
CLIENTI	Fruitori dei prodotti/servizi Oropan.	Questionari di soddisfazione; Customer service dedicato; Condivisione Codice Etico, MOGC.	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
INVESTITORI	Chi detiene o deterrà quote proprietarie all'interno di Oropan.	Videoconferenze; Incontri in presenza; Relazioni finanziarie periodiche; Sito web istituzionale.	Periodico.
SOCIETÀ E COMUNITÀ LOCALI	Il contesto sociale dei territori in cui si trova e opera Oropan e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività.	Incontri e iniziative culturali; Incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale; Visite scolastiche; Social network.	Periodico.
ISTITUZIONI	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività societarie, (es: Università, Regione, la Città Metropolitana, Comune presso il quale si trova o con cui interagisce la Società).	Incontri ad hoc; Informative societarie e finanziarie.	Periodico.
ISTITUTI FINANZIARI	Banche e istituti di credito che possono contribuire a prestare servizi di supporto correlati alle attività della Società.	Bilancio di esercizio, Bilancio di Sostenibilità, Piano Strategico di Sostenibilità, Piani Industriali, informative sui principali fatti ed eventi aziendali; Sito web istituzionale; Condivisione Codice Etico, MOGC.	Periodico.
ASSOCIAZIONI E ONG	Associazioni, organizzazioni ed enti del terzo settore privati, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività della Società, (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore).	Incontri e iniziative di carattere culturale e sociale; Coinvolgimento mediante progetti.	Periodico.
MEDIA E STAMPA	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Oropan.	Sito web istituzionale; Social network.	Periodico.

I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ

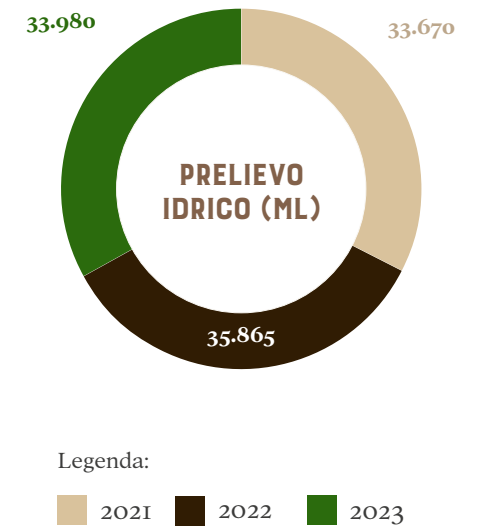
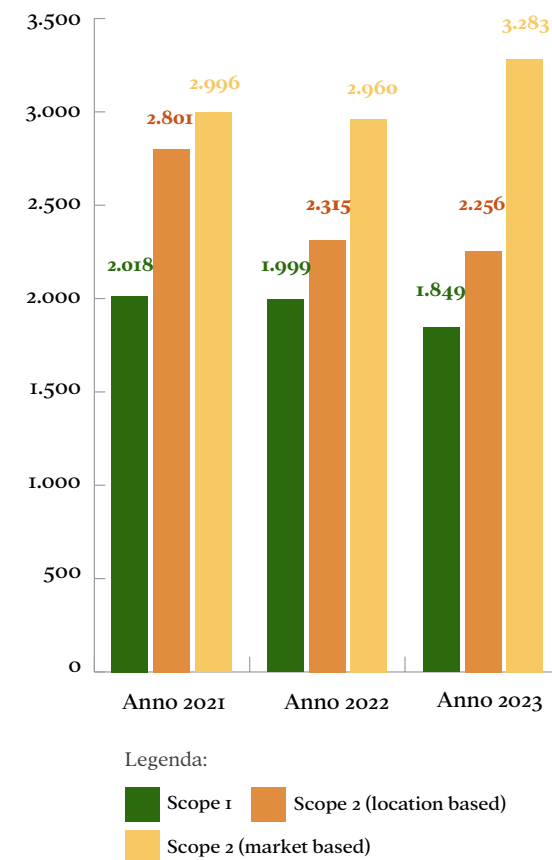


I dati di sostenibilità sono la bussola che guida ogni organizzazione verso un futuro responsabile e competitivo. Misurare il proprio impatto ambientale e sociale significa andare oltre le parole, trasformando le intenzioni in azioni concrete.

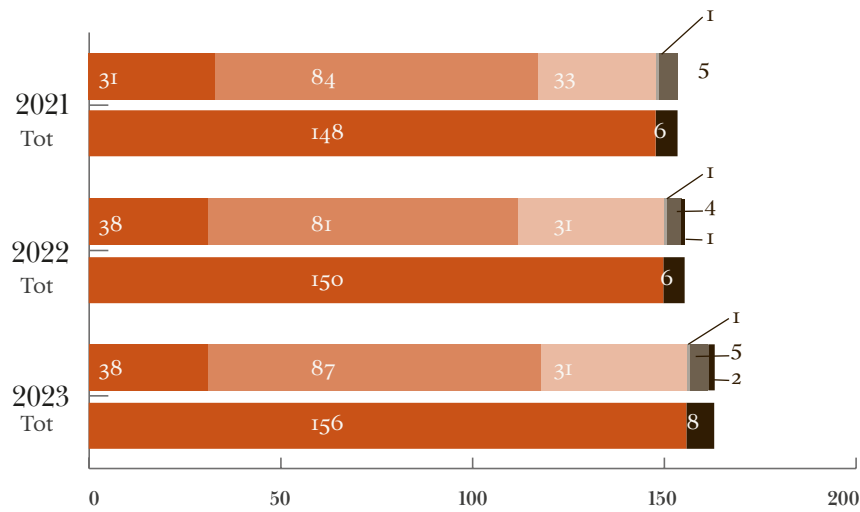
Grazie a dati chiari e accurati, un'azienda può monitorare le proprie performance, individuare aree di miglioramento e prendere decisioni strategiche basate su evidenze. Inoltre, la trasparenza che ne deriva costruisce fiducia con clienti, investitori e partner, rispondendo a un'esigenza sempre più forte di accountability.

Non solo: raccogliere e analizzare questi dati permette di rispettare normative stringenti, come la CSRD e gli standard ESRS, e di rafforzare la propria reputazione in mercati sempre più attenti alla sostenibilità. In un mondo che guarda al futuro con consapevolezza, i dati di sostenibilità non sono solo numeri: sono il cuore pulsante di un vantaggio competitivo duraturo.

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA (TON CO₂ EQ.)



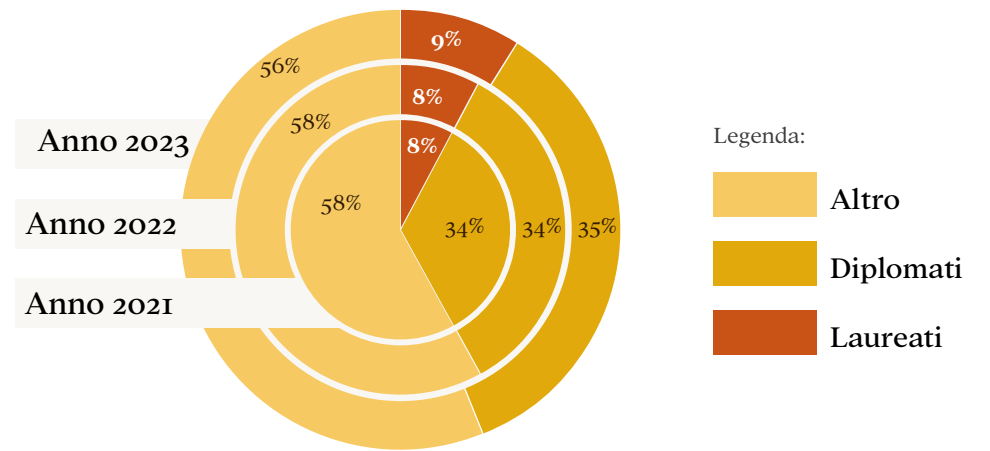
TOTALE DIPENDENTI PER GENERE E FASCE D'ETÀ



Legenda:

- Donne
- Uomini
- Under 30
- Tra i 30 e i 50 anni
- Over 50 anni

DIPENDENTI PER TITOLO DI STUDIO (%)

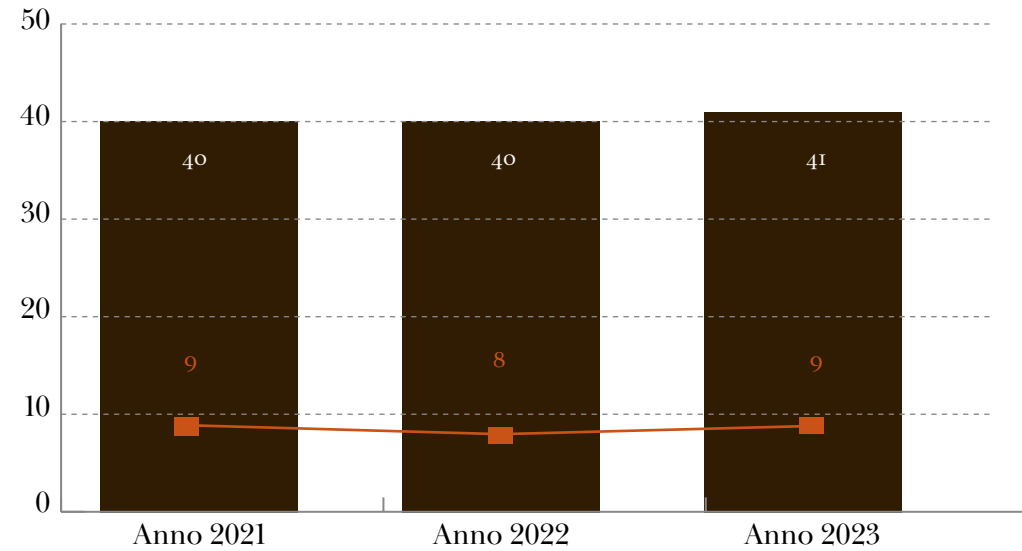


Legenda:

- Altro
- Diplomati
- Laureati

DIPENDENTI PER ETÀ MEDIA E ANZIANITÀ DI SERVIZIO

Legenda: Anzianità media di servizio (linea arancione), Età media occupati (barre scure)



Numero totale infortuni	2021	2022	2023
N.	2	4	3
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	N.	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	N.	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro (escludendo i decessi e i gravi)	N.	2	4
Numero totale di infortuni sul lavoro in itinere (per raggiungere o ritornare dalla sede di lavoro) solo se organizzato dal datore di lavoro	N.	0	0

3.754

ore di formazione tecnica (2023)

0

infortuni di grave entità (2023)

5.499

ore di formazione totali (2023)

Per maggiori informazioni si rimanda al Bilancio di sostenibilità 2023.

OROPAN PER IL TERRITORIO

Sostenere il territorio è una scelta che arricchisce non solo la comunità, ma anche l'identità di un'azienda. Interagire con il tessuto locale attraverso iniziative concrete rafforza i legami, promuove la cultura della sostenibilità, e stimola una crescita condivisa. Per Oropan, questo significa essere un punto di riferimento attivo, valorizzando le proprie radici e contribuendo al benessere collettivo.

Oropan si impegna attivamente a valorizzare il territorio attraverso una serie di iniziative che abbracciano cultura, sport e sostenibilità. Tra i progetti culturali, spiccano il Festival del Cinema e del Mare di Trani, che educa le nuove generazioni al rispetto dell'ambiente attraverso il linguaggio del cinema, e la partecipazione alla rievocazione storica di "Federicus" ad Altamura, un evento che celebra il legame con le tradizioni locali e rafforza il senso di comunità.

Oropan non si limita alla cultura, ma promuove anche stili di vita sani, come dimostra la sponsorship della Bari Med Marathon, che unisce sport e valorizzazione del territorio mediterraneo. Sul fronte della solidarietà, l'azienda sostiene progetti come le iniziative charity di Via della Spiga a Milano, raccogliendo fondi per la prevenzione e la cura delle patologie pancreatiche. Oropan contribuisce attivamente alla ricerca scientifica sul cancro tramite il supporto della Fondazione AIRC. A testimonianza di questo impegno, in occasione della Pasqua e della Festa della Mamma, l'azienda ha donato a tutti i propri dipendenti l'Uovo e l'Azalea della Ricerca, sostenendo la Fondazione e diffondendo al contempo un importante messaggio di sensibilizzazione.

Con il coinvolgimento nel "Gran Tour dei Musei d'Impresa", Oropan ha anche valorizzato il Museo del Pane Vito Forte, posizionandolo come un punto di riferimento per il turismo industriale nel Mezzogiorno. Grazie a queste iniziative, Oropan non solo sostiene il territorio, ma ne diventa un motore di innovazione e crescita culturale, sociale ed economica.

Il Museo del Pane: patrimonio culturale e sociale

Il Museo del Pane Vito Forte non è solo un omaggio alla storia e alla tradizione del pane di Altamura, ma un luogo di incontro e condivisione. Con oltre 2.500 visitatori nel 2023, di cui molti studenti, il museo unisce cultura e didattica attraverso laboratori e degustazioni. Oltre alla sua valenza educativa, il museo ha anche una forte funzione sociale, coinvolgendo ex dipendenti in pensione che, con passione e competenza, trasmettono la storia e l'arte del pane, rendendo questo luogo un simbolo vivo della comunità.

Un impegno contro gli sprechi e per il sostegno agli indigenti

La lotta allo spreco alimentare è un pilastro per Oropan, che trasforma le eccedenze produttive in una risorsa per i più bisognosi. Nel 2023, l'azienda ha donato gratuitamente circa 54.864 porzioni di pane a enti caritatevoli locali, dimostrando come responsabilità e solidarietà possano andare di pari passo.

Per maggiori informazioni si rimanda al Bilancio di sostenibilità 2023.

LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

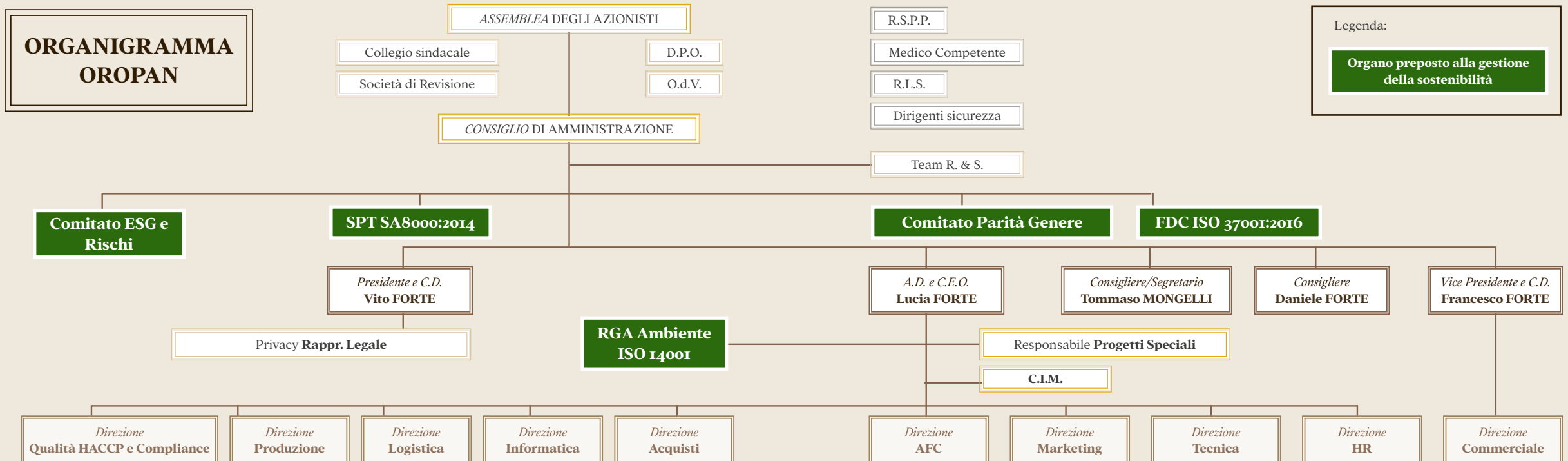
In un mondo che evolve rapidamente, la governance di sostenibilità è ciò che trasforma un'azienda da spettatore a protagonista del cambiamento. Non si tratta solo di regole, ma di una visione che collega responsabilità e ambizione.

Con questa consapevolezza, Oropan si è dotata di diverse strutture di governance. Tra queste, il Comitato di Sostenibilità e Rischi è il vero motore strategico, in grado di anticipare le sfide, ridurre i rischi e trasformare ogni minaccia in opportunità di crescita.

Il Comitato di parità di genere non è solo una dichiarazione di intenti, ma un atto di leadership: promuove l'equità, valorizza il talento e rende l'organizzazione più forte e innovativa. È qui che l'inclusione diventa un vantaggio competitivo.

E poi ci sono le strutture a gestione delle certificazioni come SA8000, ISO 14001 e ISO 37001, non semplici riconoscimenti, ma veri sigilli di garanzia. Certificano che l'azienda non si limita a parlare di diritti umani, sostenibilità ambientale e trasparenza, ma agisce con metodo, integrità e impegno. Ogni standard rispettato è una promessa mantenuta a clienti, partner e comunità.

Una governance di sostenibilità ben costruita non è solo utile, è indispensabile. È la spina dorsale di un'azienda che vuole crescere, innovare e lasciare un'impronta positiva nel mondo. In questa nuova era, chi sa governare la sostenibilità non segue il cambiamento, lo guida.

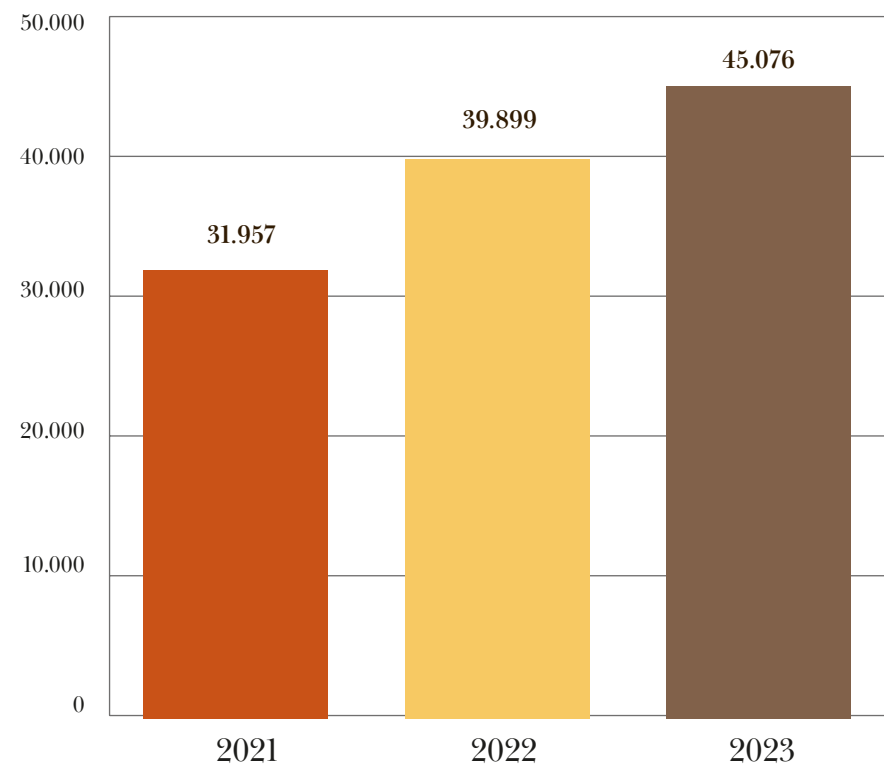


Per maggiori informazioni si rimanda al Bilancio di sostenibilità 2023.

I PRINCIPALI DATI ECONOMICI



RICAVI LORDI



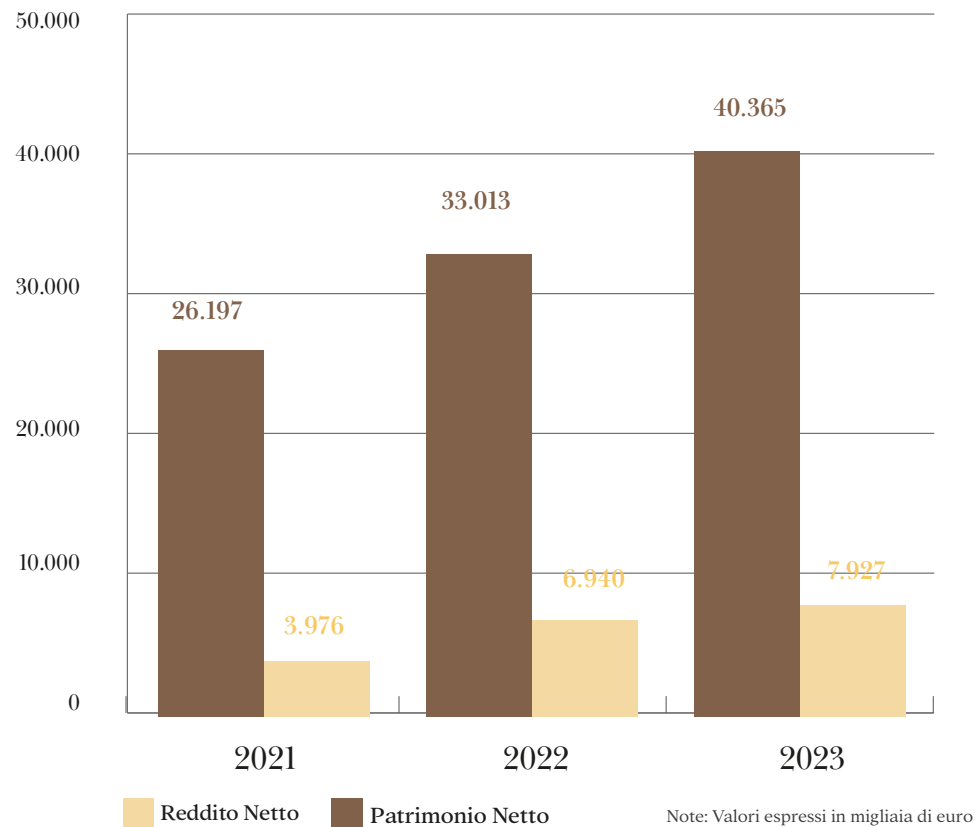
Note: Valori espressi in migliaia di euro

Andamento dei ricavi lordi delle vendite e delle prestazioni

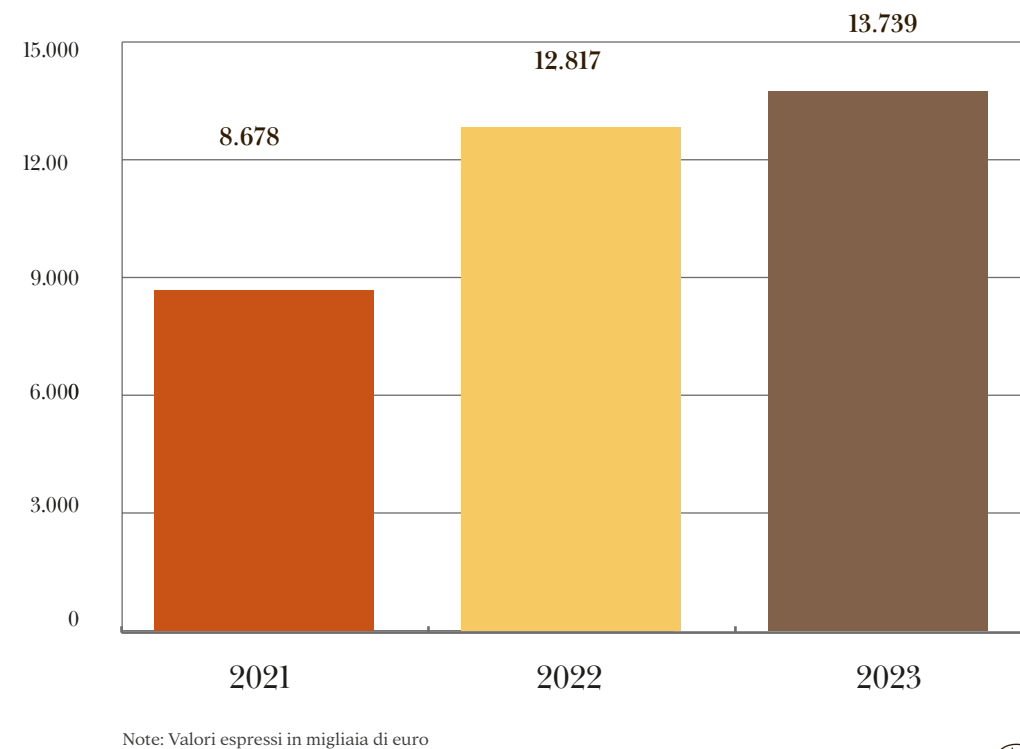
+13%
2023 VS 2022

+41%
2023 VS 2021

PATRIMONIO NETTO E REDDITO NETTO D'ESERCIZIO



EBITDA



PATRIMONIO NETTO:

+22% || **+54%**
 2023 VS 2022 || 2023 VS 2021

REDDITO NETTO:

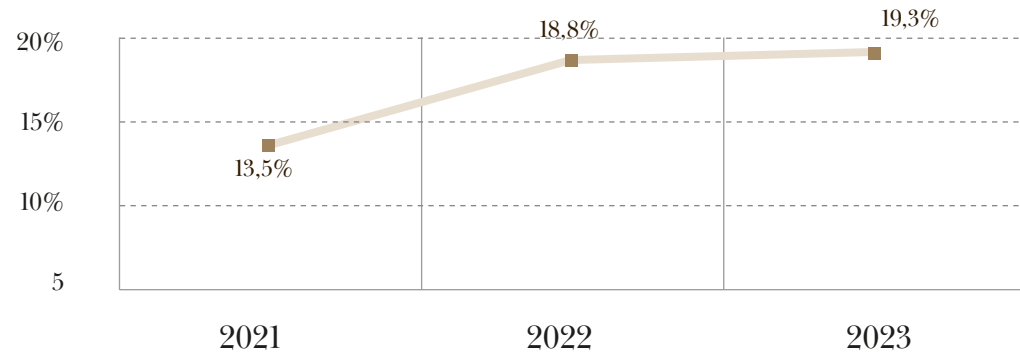
+14,8% || **+99,3%**
 2023 VS 2022 || 2023 VS 2021

EBITDA:

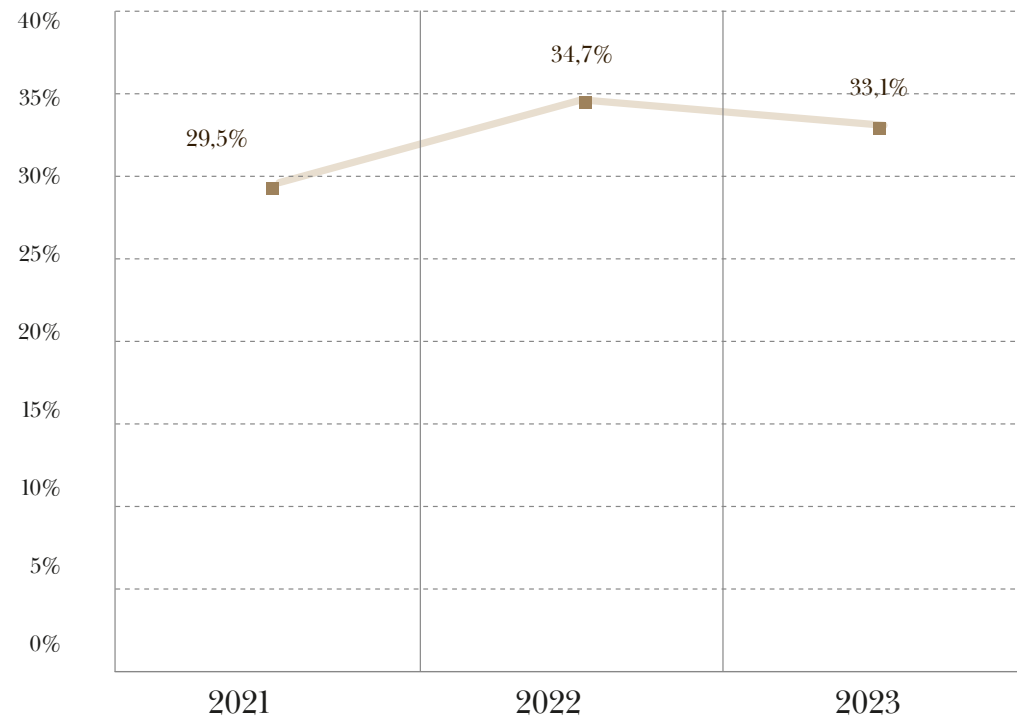
+7,2% || **+58,3%**
 2023 VS 2022 || 2023 VS 2021



ANDAMENTO UTILE NETTO SUI RICAVI NETTI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI



ANDAMENTO EBITDA SUI RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI



Per maggiori informazioni si rimanda al Bilancio di sostenibilità 2023.

